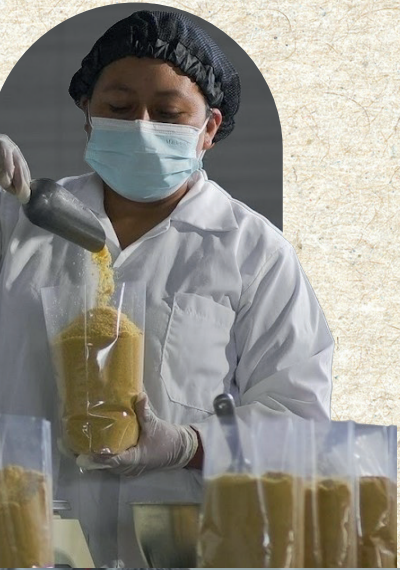




“Reactivación socio-económica de familias vinculadas a la cadena productiva de caña - panela en el subtrópico de Pichincha, Cotopaxi, y Bolívar”

Quito, 23 de enero de 2026





La Panela es 100% calidad y orgánica.



Rica de vitaminas y minerales.



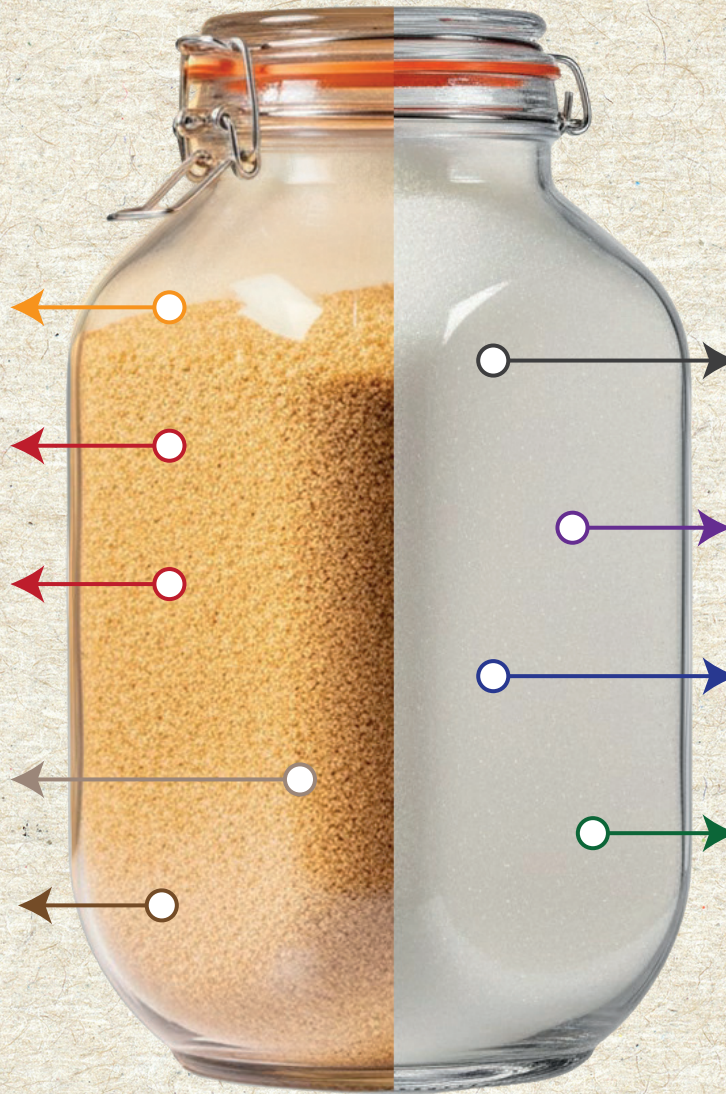
Multivitamínico natural aportando con nutrientes.



Libera en tu cuerpo energía de forma lenta y progresiva.



Apoya a familias cañicultoras, promoviendo el comercio justo.



Cumple un proceso de blanqueamiento.

Cero nutrientes, es 99.9% sacarosa.

Sube la energía de tu cuerpo de manera rápida y violenta.

Beneficia a empresas y no a las familias cañicultoras.



Caña Panela

Azúcar

¿Qué logramos Juntas y Juntos?



Cotopaxi

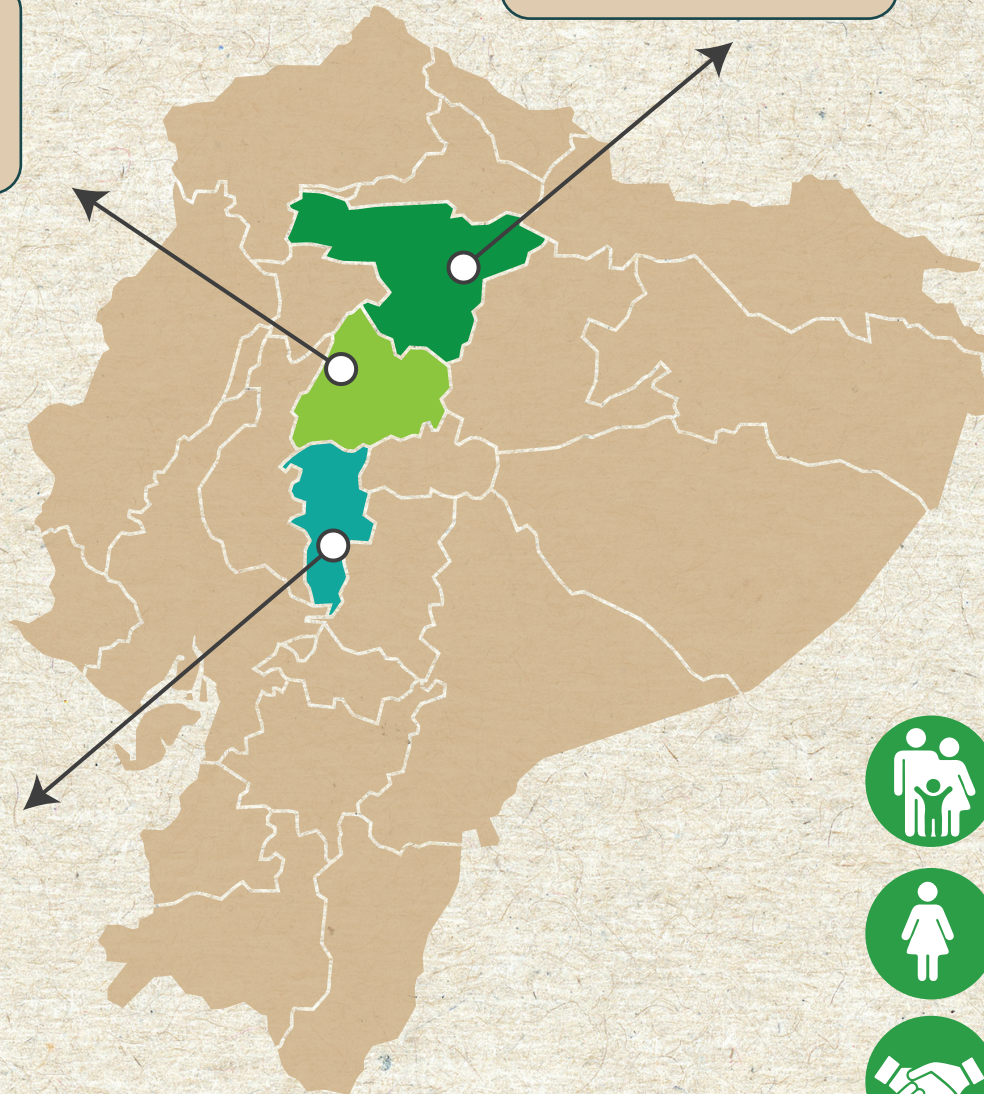
Sigchos - Palo Quemado
Pangua - El Corazón

Pichincha

Quito - Pacto

Bolívar

Guaranda
-Facudo Vela
-San Luis de Pambil
-Salinas



Coste total proyecto
\$847.718,88



Aporte FIEDS
\$749.894,00



Aporte Maquita
\$75.594,88



Aporte FEPP
\$22.230,00



Duración
30 meses (2023-2025)



11 organizaciones
comunitarias



5 asociaciones productoras –
comercializadoras de panela



1510 participantes

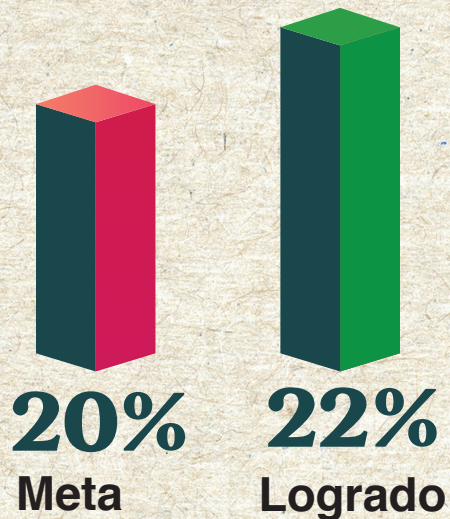
Indicador de objetivo específico

Incremento en promedio un 20% en sus ingresos familiares.



Ingreso Promedio Inicial
\$3.960,00

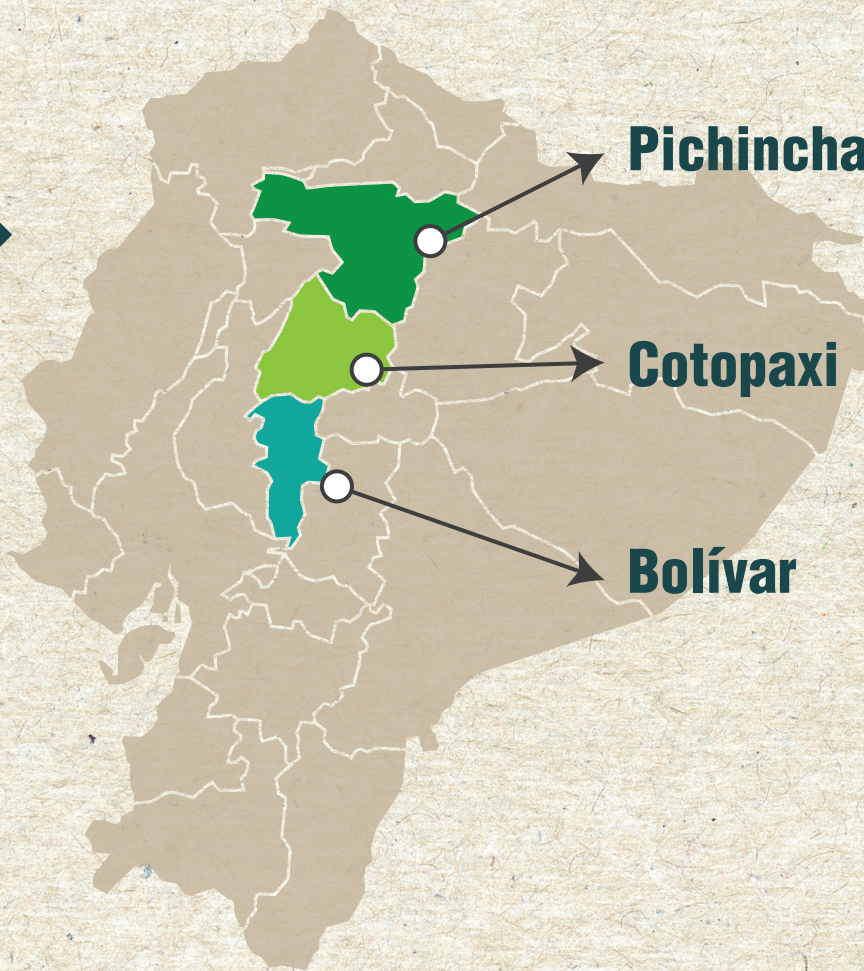
Ingreso Promedio Final
\$4.837,47 ↑



Indicador de objetivo específico

El proyecto la RED-INCA construye y presenta 3 propuestas:

Situación Inicial



Limitada gestión.



Organización invisibilizada.



Débil nivel de gobernanza.

Festival de la caña y capital de la panela orgánica.



Festival de la caña y Ordenanza Fomento Caña Panela.



Inversiones en UPF.



3

Meta
Propuestas

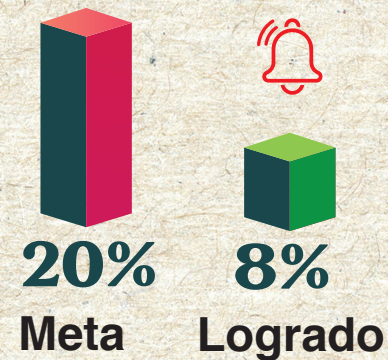
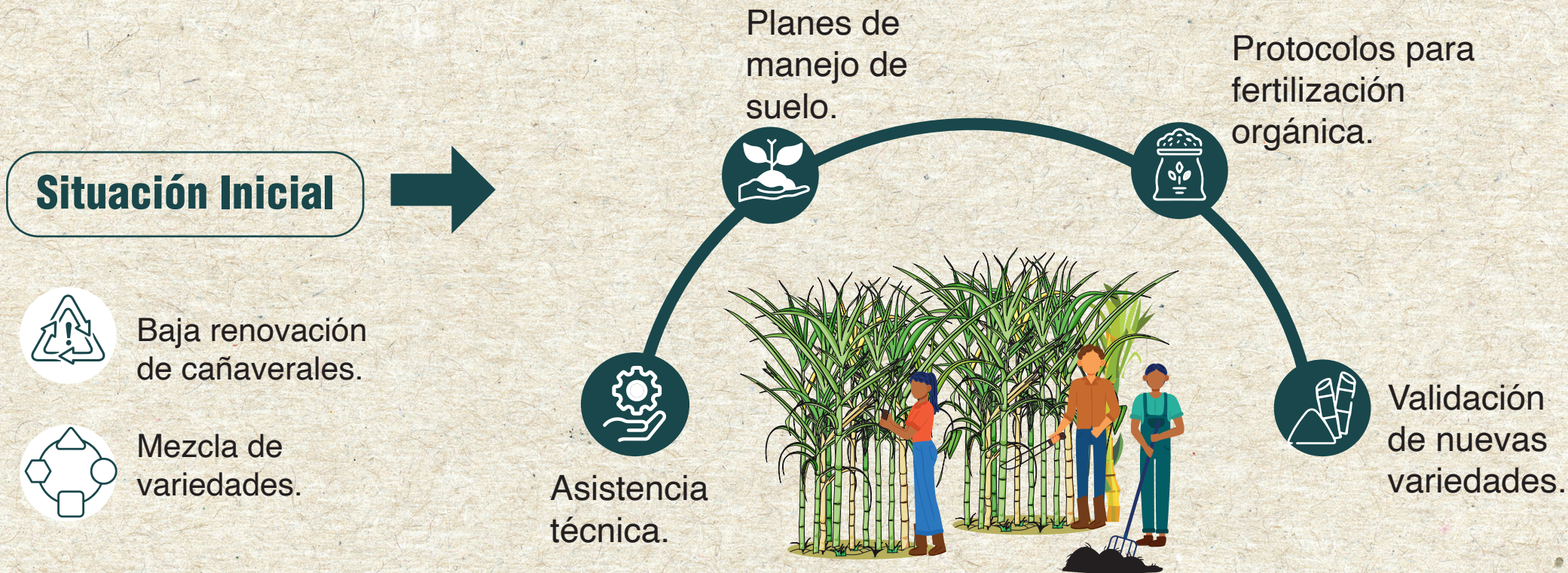


3

Logrado
Propuestas

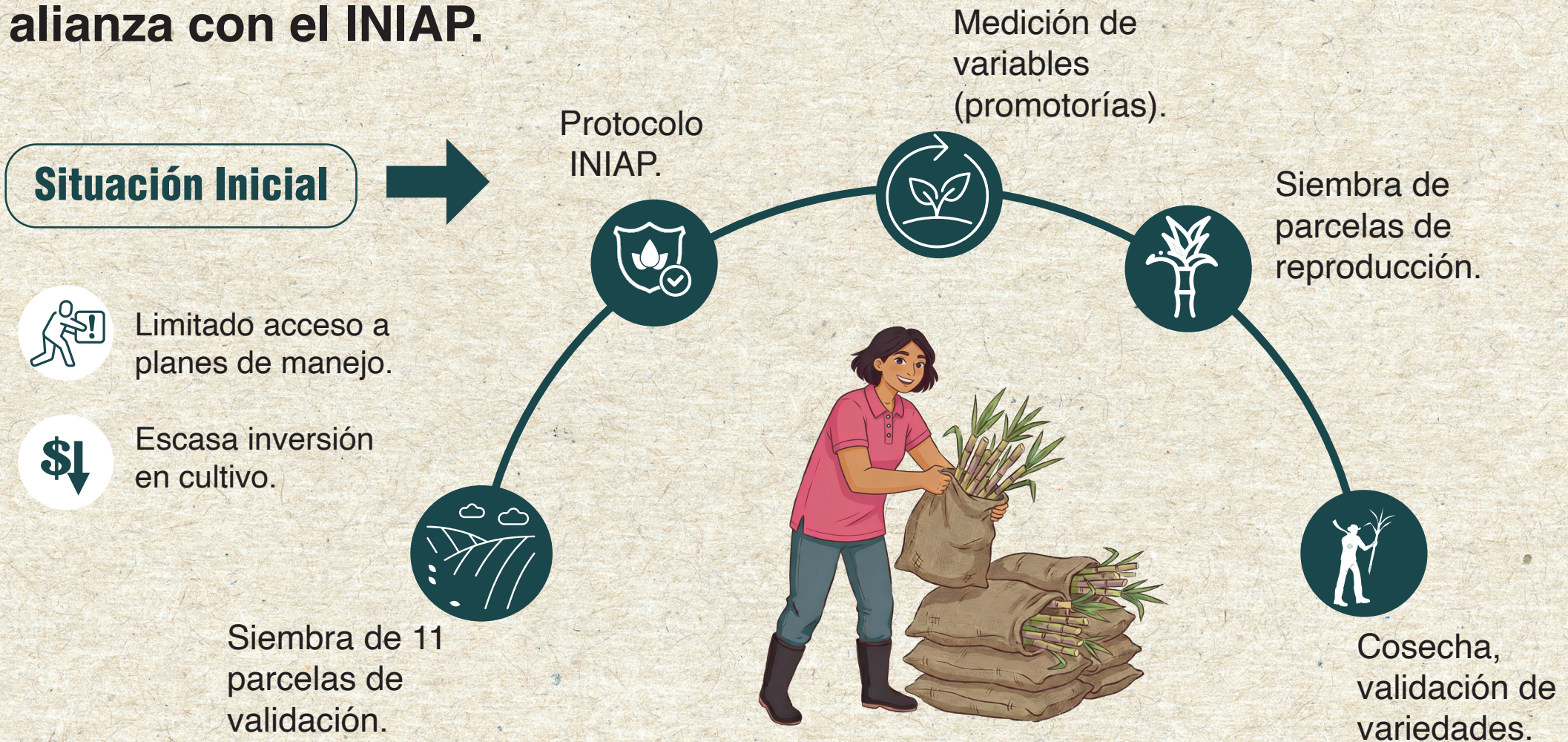
Indicador resultado 1

Mejoran en un 20% en promedio, el rendimiento de la caña.



Indicador resultado 1

Validada y demostrada una nueva variedad de caña (ecotipo) en alianza con el INIAP.

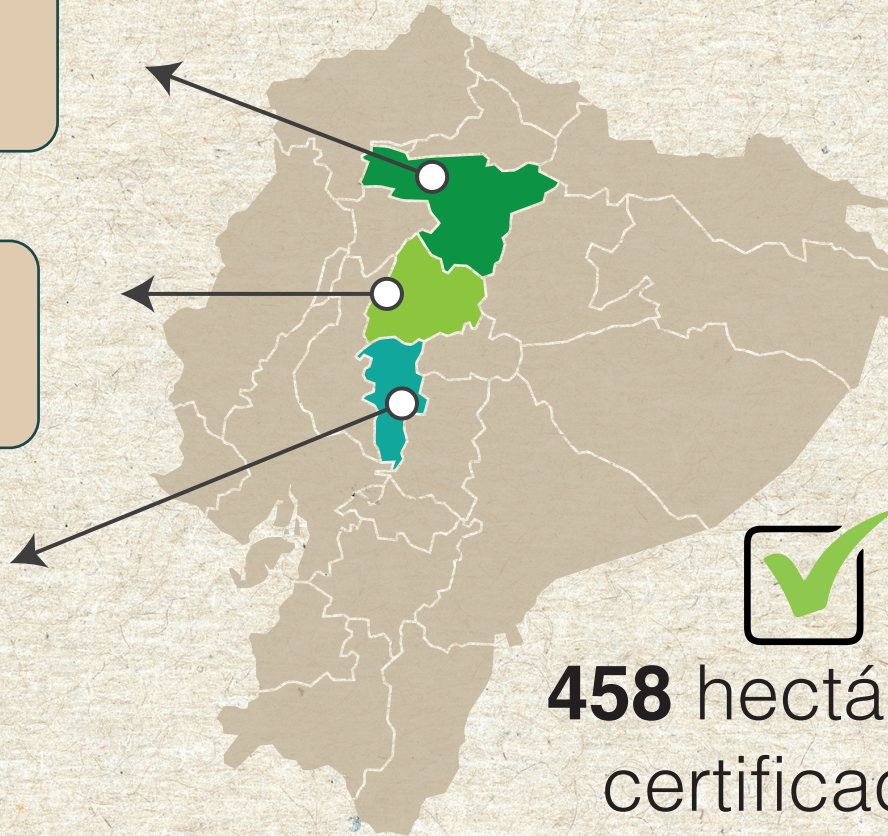


5 organizaciones cañicultoras cuentan con la certificación orgánica.

Pichincha
Cumbres de INGAPI
REDCAP

Cotopaxi
Flor de Caña
ASOCAD

Bolívar
Asopacob



Certificaciones orgánicas

UE y NOP

Fair Trade



458 hectáreas
certificadas



5

Meta

Organizaciones



5

Logrado

Organizaciones

Indicador resultado 2

Herramientas de gestión:



LOGRO →

39 Herramientas de gestión →

3 propuestas de incidencia



Indicador resultado 3

Incremento en promedio un 10%, en la producción de panela.

Situación Inicial



Utensilios y materiales desgastados.



Limitadas prácticas de manufactura.



Madurez de cosecha (Grado Brix).



100qq



113qq

Inversiones en UPF.



Control biológico y manejo de plagas.



Capacitación en BPM.



Validación de variedades de caña.



10%
Meta



13%
Logrado

44 Unidades Paneleras Familiares incrementan, en un 30% en promedio, las ventas de panela y derivados.

Situación Inicial

44 UPF



y se lograron
135 UPF



Escaso control de calidad en la producción de panela.



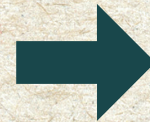
Incumplimiento en normativas de calidad nacional e internacional.



Acceso a certificados orgánicos.



Riesgo de pesticidas y herbicidas.



Inversiones focalizadas en equipamiento.



Análisis de contaminantes y residuos químicos.



Certificaciones orgánicas.



Diagnósticos de UPF.



30%
Meta



30%
Logrado

Formación y fortalecimiento de capacidades



209 personas estudiantes de la escuela cañicultora.



144 personas capacitadas en liderazgo y participación ciudadana.



192 personas capacitadas en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).



Más de **600** personas participando en los Festivales de la Caña Panela.



Variedades de caña validadas y sembradas en parcelas de reproducción.



Producción del documental: Panela con Propósito, Panela con Orgullo.

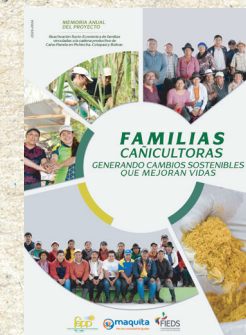


Obtención de 3 notificaciones sanitarias.

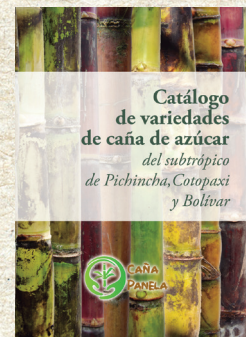
Herramientas Pedagógicas



Sistematización, diagramación e impresión de la memoria anual del proyecto 2024.



Catálogo Variedades de Caña.



Sistematización, diagramación de la Memoria 2025.



Sostener las certificaciones orgánicas / comercio justo y acceso a mercados.

Renovar cañaverales para incrementar productividad.

Replicar el modelo de producción caña panela en los territorios.

Reducir brechas de desigualdad territorial con equidad de género.

Fomentar un modelo de producción agroecológica climáticamente sostenible.

Retos al finalizar el proyecto.



**Aún tenemos un camino por recorrer para
transformar la Dulzura de Nuestra
Tierra en el motor de un futuro sostenible.**

